

## **Bewertung der Betriebserlöse über Benchmark**

Für die Beurteilung des eigenen unternehmerischen Erfolges ist die im Unternehmen erzielte Umsatzhöhe ein wichtiges Kriterium.

Kein Unternehmer gibt aber im Kollegengespräch gerne die Umsatzhöhe des eigenen Betriebes bekannt.

Eine Beurteilung des im eigenen Betrieb erzielten Umsatzes fällt deshalb vielen Betriebsinhabern schwer.

Hinzu kommt, dass auch vielen Praktikern Kennziffern fehlen, um einen Vergleich zwischen unterschiedlichen Betrieben zu ziehen.

Eine gute Möglichkeit, die Umsatzhöhe eines gastgewerblichen Betriebes im Vergleich zu Mitbewerbern zu bewerten, ist der „Umsatz je Kapazitätseinheit“, d.h. im Hotel der Umsatz je Zimmer/Jahr, in der Gastronomie der Umsatz je Sitzplatz/Jahr.

Im neu erstellten Betriebsvergleich für das Gastgewerbe Rheinland-Pfalz wurden diese Kennziffern für die unterschiedlichen Betriebstypen wie Hotel-Restaurant, Hotel garni, Restaurant sowie getränkeorientierte Betriebe ermittelt.

In der Gastronomie werden dabei nicht alle Sitzplätze gleich bewertet. Nur zeitweise genutzte Räume wie Freiterrasse, Saal etc. werden mit einer Gewichtung von 25 % der tatsächlichen Sitzplatzanzahl bewertet und darüber die Anzahl der sog. Vollsitzplätze ermittelt.

Über diese Kennzahlen, bezogen auf die Kapazität, kann sowohl im Hotel als auch in der Restauration das im eigenen Betrieb erzielte Umsatzniveau berechnet und im Benchmark bewertet werden. Ähnliche Kennziffern gibt es auch in anderen Branchen, wie z.B. im Einzelhandel der „Umsatz je qm Verkaufsfläche“.

Im neu erstellten Betriebsvergleich wurden diese Kennzahlen nicht nur für die oben aufgezeigten Betriebsgruppen im Gesamtwert erfasst, sondern auch gegliedert nach Sternekategorie und Umsatzhöhe.

Die Umsatzkennziffer „Logiserlöse je Hotelzimmer/Jahr“ liegt dabei zwischen 4.000 und 15.000 €, abhängig von der Größe und Sternekategorie des Hotels, wobei in Einzelfällen diese Werte sowohl nach oben als auch nach unten überschritten werden können.

Die Leistungskennziffer in der Gastronomie als „Warenumsatz je Sitzplatz/Jahr“ bewegt sich zwischen 1.000 und 5.000 € als Durchschnittswert. An Standorten mit sehr guter Lage wird in Ausnahmefällen auch ein Wert von 10.000 € und mehr erreicht.

Die Kennziffern für die einzelnen Betriebsgruppen, gegliedert nach Sternekategorie und Umsatzhöhe, können dem neuen Betriebsvergleich entnommen werden, so dass für jeden Unternehmer, passend für seinen Betrieb, eine genaue Bewertung der eigenen Umsatzhöhe vorgenommen werden kann.