

## **Fortbildung von Mitarbeitern bringt Wettbewerbsvorteile**

Die Erfahrungen aus der täglichen Beratungspraxis zeigen, dass ein wichtiger (wenn nicht der entscheidende) Schlüssel für den Erfolg eines gastgewerblichen Betriebes, die guten Mitarbeiter darstellen.

Nur über besonders motivierte und überdurchschnittlich gute Teammitglieder sind heute in gastgewerblichen Betrieben Gästebegeisterung zu erreichen.

Und nur über eine möglichst hohe Zahl an Gästen, die aufgrund der guten Serviceleistungen „Freunde“ des Betriebes sind, können die Grundlagen für ein überdurchschnittliches Umsatzwachstum gelegt werden.

Warum nun haben diese wirtschaftlich erfolgreichen Betriebe so gute und motivierte Mitarbeiter?

Es ist immer wieder festzustellen, dass ein wesentlicher Grund dafür die regelmäßigen Investitionen der Unternehmer in die Fortbildung der Mitarbeiter sind.

Durch die Fortbildung von Mitarbeitern werden mehrere Ziele erreicht:

### **1. Verbesserung der beruflichen Fähigkeiten.**

Viele Unternehmer denken bei der Fortbildung zuerst an die Fortentwicklung der spezifischen Fachkenntnisse, z.B. im Küchen- und Servicebereich. Dies ist aber nur ein kleiner Bereich der beruflichen Fortbildung. Weitere wichtige Themen sind:

- Umgang mit dem Gast / Erhöhung der Servicequalität
- Verbesserung der Teamfähigkeit
- Schulung des aktiven Verkaufens

Durch besser ausgebildete Mitarbeiter erhöht sich die Arbeitseffizienz und damit die Umsatzproduktivität je Mitarbeiter.

### **2. Motivationssteigerung der Mitarbeiter**

Die Fortbildung dient nicht nur allein der Leistungssteigerung, sie führt auch zu mehr Kompetenz und Verantwortung und erhöht auf diese Weise die Eigenmotivation der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Teammitglieder, die an Fortbildungen teilnehmen, fühlen sich von der Unternehmensleitung mehr wertgeschätzt. Ihr Selbstbewusstsein steigt und damit auch die Bereitschaft, eine höhere Leistung im Betrieb zu erbringen.

Leider ist in vielen gastgewerblichen Betrieben noch nicht die Notwendigkeit erkannt worden, durch eine regelmäßige Fortbildung sowohl der Unternehmensleitung, aber auch der Mitarbeiter die Produkt- und Servicequalität des eigenen Unternehmens zu verbessern.

Es kann doch kein Zufall sein, dass in den von uns betreuten Betrieben ausgerechnet die Hotels und Restaurants am erfolgreichsten sind, die ihre Mitarbeiter regelmäßig zur Fortbildung schicken.

Auch das Argument, Seminare und Fortbildungsmaßnahmen seien zu teuer und für kleinere und mittlere Betriebe nicht bezahlbar, kann als Begründung nicht gelten.

Tagesseminare sind zu einem Betrag von 100 - 250 € je Mitarbeiter zu buchen. Inhouse-Seminare, bei denen alle Mitarbeiter des Betriebes geschult werden können, liegen im Kostenrahmen bis zu 1.000 €, wobei hier noch Förderungen bis zu 50 % möglich sind.

Die Aufwendungen halten sich damit in einem auch für einen Kleinbetrieb überschaubaren Rahmen und amortisieren sich durch einen Mehrertrag in kürzester Zeit.

Denken Sie bitte daran: nur über motivierte und gut ausgebildete Mitarbeiter ist heute ein wirtschaftlicher Erfolg möglich. Wichtige Voraussetzung dafür sind regelmäßige Fortbildungsmaßnahmen. Sie sind es als Unternehmer gewohnt, regelmäßig in Ihren Betrieb zu investieren, um eine Fortentwicklung Ihres Hauses sicherzustellen.

Denken Sie daran, dass dabei nicht nur Investitionen in das Gebäude und die Einrichtung (Hardware), sondern mindestens genauso Investitionen in die Software (Fortbildung) erforderlich sind.

Für Informationen über mögliche Schulungsinhalte, Kosten und auch Bezuschussungsmöglichkeiten informieren wir Sie gerne (Tel. 0671 - 840 400, E-Mail: [info@cbg-gmbh.com](mailto:info@cbg-gmbh.com))