

Die wichtigsten Erfolgsfaktoren im Gastgewerbe

Seminartermin 23.10.2012

- Was unterscheidet erfolgreiche von weniger erfolgreichen Betrieben -

Der Referent hat in seiner langjährigen Beratungspraxis sehr viele erfolgreiche, aber auch weniger erfolgreiche Betriebe im Gastgewerbe kennen gelernt.

Er hat in diesen Jahren herausgearbeitet, was die Erfolgsfaktoren im Gastgewerbe sind. In vielen Fällen waren dies weniger die fachspezifischen Kenntnisse als ein besonderes Marketing und eine andere Art der Betriebsführung.

Im Rahmen des Seminars werden die wichtigsten Faktoren, die zum überdurchschnittlichen Erfolg von gastgewerblichen Unternehmen beigetragen haben, vorgestellt.

Inhalte

- teamorientierte Mitarbeiterführung
- klare unternehmerische Ziele setzen
- Kundenverblüffung = Kundenbindung
- permanente Innovation
- Spielregeln und Standards
- Prioritäten setzen