

Seminar: „Wege zu mehr Umsatz in der Gastronomie“

Wege und Tipps aus der Praxis

Jeder Unternehmer im Gastgewerbe hofft auf mehr Erfolg durch höheren Umsatz. Doch welche Ansätze und Wege führen tatsächlich zum angestrebten Zuwachs? Im Rahmen des Seminars wird aufgezeigt, wie es gelingt, durch planvolles und systematisches Vorgehen in vielen verschiedenen Segmenten Umsatzsteigerungen gezielt zu erreichen.

Dabei wird erkennbar, dass einige Maßnahmen sehr schnell und leicht im Betrieb umsetzbar sind und direkt zu einer nennenswerten Gewinnerhöhung führen.

Seminarinhalte

- Umsatzsteigerung durch marktgerechte Preisfindung
- Mehrumsatz durch Zusatzverkauf
- Mit Verkaufsanalysen Angebote optimieren
- Durch Kundenbindung Umsatz steigern
- Durch Verkaufsziele höhere Umsätze erreichen
- Wie kann ich neue Gäste gewinnen?

Nutzen für den Teilnehmer

- Sie lernen ein strategisches Herangehen an das Thema Umsatzsteigerung kennen.
- Ihnen werden zahlreiche Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung aufgezeigt, die bereits alle in der Praxis umgesetzt wurden.
- Sie erhalten Instrumente, mit denen schnell und ohne großen Aufwand Umsatzerhöhungen umgesetzt werden können.
- Jeder Teilnehmer erarbeitet im Seminar drei konkrete Maßnahmen zur Umsatzsteigerung in seinem Betrieb.

Seminartermine

29.02.2012 in Berlin

14.05.2012 in Weeze

03.09.2012 in Wöllstein