



WERBUNG

Der Schlüssel zur erfolgreichen Kundenansprache

Die eigene Leistung nach außen hin **attraktiv** zu beschreiben ist schwieriger als man denkt. Hierfür braucht es den nötigen **Abstand von außen**, um genau die Dinge hervorzuheben, die Sie von Ihren Mitbewerbern unterscheidet. Angefangen bei der Speisekarte über Lage, Angebotspektrum, Mitarbeiterqualifikation bis hin zu den kleinen Details, die Ihrem Betrieb das **gewisse Etwas** verleihen.

Werbung ist der erste Schritt, auf Kunden zuzugehen und das Interesse an Ihrem Angebot zu wecken. Als **Aushängeschild** muss sie jedoch genau das halten, was sie verspricht. Wer mit **Glaubwürdigkeit** überzeugt, schafft die besten Voraussetzungen dafür, aus neugierigen Besuchern zufriedene Stammkunden zu machen, die im Idealfall wertvolle **Mund-zu-Mund-Werbung** für Sie verbreiten.

Ein **professionell** gestalteter Flyer, der Ihr individuelles Angebot zielgruppengerecht in Wort und Bild fasst, ist nicht nur **werbewirksam**, sondern auch eine **kostengünstige** Lösung, für die kein großes Budget erforderlich ist.



Wenn sich ein Betrieb – durch innere oder äußere Einflüsse – **verändert** hat, kann die Außendarstellung nicht mehr mit dem aktuellen Angebot übereinstimmen.

Eine **Analyse** vorhandener Werbemittel deckt auf, an welchen Stellen **nachzubessern** oder gar neu zu entwickeln ist. So sprechen Sie vorhandene Kunden mit **frischen Impulsen** an und haben darüber hinaus die Möglichkeit, neue Zielgruppen für sich zu interessieren.

Professionell gestaltete Werbung macht glaubwürdig auf Ihr individuelles Angebot aufmerksam.

Prüfstelle ServiceQualität
Deutschland
in Rheinland-Pfalz



Werbung

- ▼ Objektiver Blick von außen auf das Leistungsspektrum
- ▼ Herausarbeitung der Alleinstellungsmerkmale
- ▼ Analyse vorhandener Werbemittel auf Aktualität
- ▼ Schaffung frischer Impulse in der Außendarstellung
- ▼ Erschließung neuer Zielgruppen
- ▼ Bei Bedarf Kalkulation weiterer werblicher Maßnahmen, wie z. B. Überarbeitung Internetauftritt, Beschilderung, Speisekarte, Anzeigen, Broschüren etc.
- ▼ Inklusive professionell gestaltetem Flyer (2-seitig)

Kosten: 900,00 € + MwSt. (DEHOGA-Mitglieder 800,00 €)

Förderung: bis zu 50% möglich!



cbg GmbH – Betriebsberatung und Sachverständigenbüro des DEHOGA Rheinland-Pfalz

Brückes 18 · 55545 Bad Kreuznach · Tel.: +49 (0)671 - 8 40 40 - 0 · Fax: +49 (0)671 - 8 40 40 - 20
E-Mail: info@cbg-gmbh.com · www.cbg-gmbh.com